

2020

inside

information

Vaktijdschrift over projectinrichting en (interieur)architectuur

Een uitgave van:

Inside Information
Hoofdstraat 143
NL-8162 AE Epe
Tel: +31 (0)578 629 061
Algemeen: info@insideinformation.nl
Verkoop: sales@uitgeverijgelderland.nl
www.insideinformation.nl

Uitgever:

Ton Brands

Redactie:

Dr. Henk-Jan Hoekjen (hoofdredacteur)
Gerrit Tenkink

Verkoop:

Ton Brands

Secretariaat:

Mieke Vandenbussche

Freelance medewerkers:

Henri van den Abeele, Marc Custers, Roelof Dalhuizen,
Kitty de Groot, Aribert Guiking, Eric Weustink, Philip
Willaert.

Inside Information gaat in 2020 zijn 29e jaargang in. Dit onafhankelijke vaktijdschrift over projectinrichting en (interieur)architectuur verschijnt in 2020 in de maanden februari, april, juni, september, november en december.

Deadlines en Verschijningsdata 2020

	Deadlines	Verschijningsdata
Editie 1	21 januari	11 februari
Editie 2	24 maart	14 april
Editie 3	02 juni	23 juni
Editie 4	08 september	22 september
Editie 5	20 oktober	10 november
Editie 6	24 november	15 december

Katernen:

De diverse aspecten van kantoor- en projectinrichting komen in elke editie van Inside Information aan bod. Deze worden weergegeven in aparte katernen: Kantoor- en Projectmeubilair; Vloer, Wand & Plafond; Ontwerp en Verlichting. Daarnaast is er het katern Actueel, dat de ontwikkelingen binnen de branche belicht en het katern Productnieuws waar bedrijven en organisaties hun producten en diensten presenteren. In het Themakatern diept de redactie een specifiek onderwerp extra uit.

Thema's:

1. Thema: Onderwijs / Terugblik Facilitair
2. Thema: Vloeren / Akoestiek / Light + Building
3. Thema: Design District / Directie & Management
4. Thema: Zorg & Overheid / Orgatec
5. Thema: Technologie / Orgatec
6. Thema: Zitmeubilair / Gezondheid



2020

INSIDE INFORMATION TARIEVEN 2020

Advertentieformaten en -tarieven:

Formaat binnenstramen	Prijs per plaatsing in full colour
Pagina Breed x hoog (mm)	1x 3x 6x
1/1 190 x 267	€ 3235 € 3185 € 3135
1/2 190 x 130 / 92,5 x 267	€ 2400 € 2370 € 2340
1/4 92,5 x 130	€ 1980 € 1965 € 1930
1/1 Advertorial	€ 1850 € 1835 € 1820

Aanvullende tarieven:

Spread 430 x 267	€ 4740 € 4590 € 4440
Speciale plaatsen:	25% toeslag
Aflopende advertenties:	15% toeslag

Kosten voor bijsluiters of meehechten van folders, brochures of inlegkaarten op aanvraag. Doorplaatsen in Inside Information Verlichting op aanvraag.

Adressenrubriek:

Vermelding voor 1 jaar (6 edities) met:

Adresgegevens:	€ 325
Toeslag logo zwartwit:	€ 175
Toeslag logo steunkleur:	€ 275
Toeslag logo full colour:	€ 425
Toeslag tekstregels, per regel:	€ 30

Prijzen zijn exclusief BTW en gebaseerd op compleet aangeleverd, drukklaar materiaal.

Abonnementsprijzen:

Jaarabonnement binnenland:	€ 98
Jaarabonnement Europa:	€ 108
Jaarabonnement buiten Europa:	€ 116
Losse nummers:	€ 18 (buitenland € 20,50)

INTERNET

	www.insideinformation.nl
Rollbanner openingspagina:	€ 500 per 3 maanden
Rollbanner openingspagina:	€ 1750 per 12 maanden
Megabanner openingspagina:	€ 1000 per maand
Headline (foto bovenaan het nieuws):	€ 250 per week
Bedrijvenwijzer:	€ 350 per rubriek per jaar
Productnieuws:	€ 350 (3 maanden) € 600 (6 maanden) € 1000 (12 maanden)
Vacatures:	€ 350 (2 maanden)

NIEUWSBRIEF (45x per jaar)

Plaatsing banner	€ 2000 (12 maanden)
Plaatsing banner	€ 550 (3 maanden)
Headline (foto bovenaan het nieuws)	€ 250 (per plaatsing)
Project (met doorlink naar website)	€ 250 (per plaatsing)

TECHNISCHE INFORMATIE INSIDE INFORMATION

Zetspiegel:	190 x 267 mm
Bladspiegel:	230 x 297 mm

Digitale aanlevering print:

Afbeeldingen: minimale resolutie van 300 dpi
Logo's in .ai of .eps vector
Aflopende advertentie: 3 mm overlap (rondom) met snijtekens

Aanlevering webadvertenties of nieuwsbrief:

Rollbanner: breed 140 pixels x hoog 140 pixels / 72 dpi
Megabanner: breed 460 pixels x hoog 60 pixels / 72 dpi
Bestandsformaat: bestand.jpg, of bestand.gif (animated, non-animated)
Max-file size: 300 kb

Verspreiding

Inside Information verschijnt 6 x per jaar in een oplage van 8.000 exemplaren in Nederland en België.

Branche	Aantal
Architectenbureaus	1.925
Interieurarchitecten	1.424
Kantoor- en projectinrichters	470
Lichtbedrijven	450
Lichtontwerpers	180
Lichtadviseurs	180
Zakelijke dienstverlening	1.471
Financiële dienstverlening	194
Hotels/restaurants	200
Projectontwikkelingsmaatschappijen	70
Makelaars bedrijfshuisvesting	61
Zorginstellingen	685
Onderwijs	360
Gemeenten >25.000 inwoners met commercieel onroerend goed	230
Kantoor-exemplaren	100
Totaal gedrukte oplage	8.000

Tevens extra verspreiding op nationale en internationale beurzen en onder de specifieke doelgroepen van een thema.

Thema: Design & Management

Rotsvast icoon

In de binnenstad van Gouda is een geladen 'het kantoorgebouw van de toekomst' geopend. Dit zijn vijfde architectuurwedstrijdwinnaar Architectuur voor de Horeca van Rabobank Gemeente. De oudwets hiërarchische bankdirecteur-met-sigaar heeft het nakijken!

Auteur: Henk-Jan Hoogjen, Foto's: Ronald Tilleman

Thema: Design & Management

inside 5

Stapende uren innovatieve samenwerking op de reis. Solarische belasting. Geavanceerde intelligentie en de wereldwijde netwerk van samenwerking. Licht en luchtige atmosfeer. Het beeld van morgen. Productnieuws.

Thema: Design & Management

inside 6

Thema: Zinnelijke Coördinatie Dit is het nieuwe bouwen. De natuur als leidraad. Dit is de toekomst. Ziek van flexibel? Productieve samenwerking. Samen de tijd. Het kantoor als persoonlijke assistant. Waar creativiteit de ruimte krijgt. Codes. Inspirerende 'design experience'.

Thema: Design & Management

Trends vechten om aandacht

De Nederlandse horeca sector wordt momenteel door de pandemie in de steigers. Ook algeen juist nu het voor 'af' in de horeca. Maar wat nu? Het is nu het moment om de vakmanschap en de creativiteit te gebruiken. Het is nu om de creativiteit te gebruiken en om de creativiteit te gebruiken.

Auteur: Henk-Jan Hoogjen, Foto's: Hildebrand, Marjan, Luitjens

Thema: Design & Management

inside 7

Thema: Zinnelijke Coördinatie Dit is het nieuwe bouwen. De natuur als leidraad. Dit is de toekomst. Ziek van flexibel? Productieve samenwerking. Samen de tijd. Het kantoor als persoonlijke assistant. Waar creativiteit de ruimte krijgt. Codes. Inspirerende 'design experience'.