

2020

inside

information

Fachzeitschrift für Büro-/Projekteinrichtung und (Innen-)Architektur ist

Ein ausgabe von:

Inside Information
Hoofdstraat 143
NL-8162 AE Epe
Tel: +31 (0)578 629 061
Allgemein: info@insideinformation.nl
Verkauf: sales@uitgeverijgelderland.nl
www.insideinformation.nl

Herausgeber:

Ton Brands

Redaktion:

Dr. Henk-Jan Hoekjen (Hauptschriftleiter)
Gerrit Tenkink

Verkauf:

Ton Brands

Sekretariat:

Mieke Vandenbussche

Freelancers:

Henri van den Abeele, Marc Custers, Roelof Dalhuizen,
Kitty de Groot, Aribert Guiking, Eric Weustink, Philip
Willaert.

Inside Information erscheint 2020 im 29. Jahr. Diese unabhängige Fachzeitschrift für Büro-/ Projekteinrichtung und (Innen-)Architektur erscheint 2020 in den Monaten Februar, April, Juni, September, November und Dezember.

Fristen und Erscheinungstermine:

	Fristen	Erscheinungstermine
Nummer 1	21. Januar	11. Februar
Nummer 2	24. März	14. April
Nummer 3	02. Juni	23. Juni
Nummer 4	08. September	22. September
Nummer 5	20. Oktober	10. November
Nummer 6	24. November	15. Dezember

Hefte:

In jeder Ausgabe von Inside Information werden diverse Aspekte der Büro- und Projekteinrichtung behandelt. Diese werden in separaten Heften veröffentlicht: Kantor- en Projectmeubilair (Büro- und Objektmöbel); Vloer, Wand & Plafond (Boden, Wand und Decke); Ontwerp (Design) und Verlichting (Beleuchtung). Außerdem gibt es das Heft Actueel (Aktuell), das brancheninterne Entwicklungen beleuchtet, sowie das Heft Productnieuws (Produktneuheiten), in dem Unternehmen und Organisationen ihre Produkte und Dienstleistungen vorstellen. Im Themenheft geht die Redaktion detailliert auf ein spezifisches Thema ein.

Themen:

1. Thema: Bildungswesen / Rückblick Facilitair
2. Thema: Boden / Akustik / Light + Building
3. Thema: Design District / Management
4. Thema: Pflege- & Staatssektor / Orgatec
5. Thema: Technologie / Orgatec
6. Thema: Sitzmöbel / Gesundheit



INSIDE INFORMATION PREISE 2020

Anzeigenformate und -preise:

Format Seite	Innenrand Breite x Höhe (mm)	Preis pro Platzierung in Vollfarbe		
		1x	3x	6x
1/1	190 x 267	€ 3235	€ 3185	€ 3135
1/2	190 x 130 / 92,5 x 267	€ 2400	€ 2370	€ 2340
1/4	92,5 x 130	€ 1980	€ 1965	€ 1930
1/1	Advertorial	€ 1850	€ 1835	€ 1820

Aufpreise:

2/1 Spread	430 x 267	€ 4740	€ 4590	€ 4440
Wunschplatzierung:		25% Aufpreis		
Abfallende Inserate:		15% Aufpreis		

Kosten für die Anfertigung von Farblithografien, Beilagen, das Einheften von Prospekten, Broschüren oder Einlegekarten erfahren auf Anfrage. Weiterplatzierung in Inside Information auf Anfrage.

Adressenrubrik:

Eintragung für ein Jahr, mit:
 Angabe der Adressdaten: € 325
 Aufpreis für Logo in Schwarz-weiß: € 175
 Aufpreis für Logo in Schmuckfarbe: € 275
 Aufpreis für Logo in Vollfarbe: € 425
 Aufpreis für Textzeilen, pro Zeile: € 30
 Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und basieren auf der vollständigen Anlieferung des reprofähigen Materials.

Abonnementspreise:

Jahresabonnement Inland:	€ 98
Jahresabonnement Europa:	€ 108
Jahresabonnement außerhalb Europa:	€ 116
Einzelausgaben:	€ 18 (Ausland: € 20,50)

INTERNET

Roll Banner Startseite:	€ 500 pro 3 Monate
Roll Banner Startseite:	€ 1750 pro 12 Monate
Megabanner Startseite:	€ 1000 pro Monat
Headline (Foto an der Spitze):	€ 250 pro Woche
Verlinkung mit eigener Website:	€ 350 pro Rubrik und Jahr
Produktneuheiten:	€ 350 (3 Monate)
	€ 600 (6 Monate)
	€ 1000 (12 Monate)
Stellenangebote:	€ 350 (2 Monate)

NEWSLETTER (45x pro Jahr)

Publishing Banner	€ 2000 (pro Jahr)
Publishing Banner	€ 550 (pro 3 Monate)
Headline (Foto an der Spitze)	€ 250 (pro Platzierung)
Projekt (mit Link zur Website)	€ 250 (pro Platzierung)

TECHNISCHE ANGABEN INSIDE INFORMATION

Satzspiegel:	190 x 267 mm
Blattspiegel:	230 x 297 mm

Digitale Anlieferung Drucksache:

Abbildungen: Mindestauflösung 300 dpi (Logos im AI- oder EPS-Vektor-Format)
 Auf Papier oder digital mitliefern: verwendete Abbildungen und Schriftarten (CMYK)
 Abfallende Inserate: 3 mm Anschnitt (rundum) mit Schnittmarken

Digitale Anlieferung Werbung im Internet oder Newsletter:

Roll Banner: Breite 140 pixels x Höhe 140 pixels / 72 dpi
 Megabanner: Breite 460 pixels x Höhe 60 pixels / 72 dpi
 File Format: File.jpg oder File.gif (animated, non-animated)
 Maximum File Größe: 300 kb
 Siehe auch: www.insideinformation.nl/adverteren

2020

Verbreitung

Inside Information erscheint 6 Mal jährlich in einer Auflage von 8.000 Exemplaren in den Niederlanden und Belgien.

Branche	Stückzahl
Architektenbüros	1.925
Innenarchitekten	1.424
Büro- und Projektausstatter	470
Beleuchtungsunternehmen	450
Lichtdesigner	180
Lichtberater	180
Betriebliche Dienstleistungen	1.471
Finanzdienstleistungen	194
Hotels/Restaurants	200
Projektentwicklungsgesellschaften	70
Makler für gewerbliche Räume	61
Pflegeeinrichtungen	685
Bildungsinstitute	360
Gemeinden (>25.000 Einwohner) mit	230
Gewerbe-Immobilien	
Büroexemplare	100
Summe Druckauflage	8.000

Zudem werden regelmäßig Exemplare auf nationalen und internationalen Messen verteilt.

Rotsvast icoon

In de binnenstad van Gouda is een gouden 'hot' kantoorgebouw van de toekomst gepland. Dat zijn vijf architectuurmaatschappijen architecten voor de realisatie van 'Rotsvast Gouda'. De oudste wets hiërarchische bankdirecteur met sigaar heeft het nakijken!

Auteur: Henk-Jan Hoogjen, Foto's: Ronald Tilleman

inside 5

Thema's: **Organisatieinterieur** Door Design Week Technologie

Stagnante bureau innovatieve samenwerking op de reis. Biologische belasting. Ontwerptijds intelligentie en de verspreide distributie van de organisatie. Licht en luchtige atmosfeer. Het beeld van morgen Productiebouw

inside 6

Thema's: **Zinnelijke Coördinatie** Dit is het nieuwe bewegen. De natuur als leidraad. Ditmaal in de hoedanigheid van 'Flexibiliteit'. Productieve samenwerking. Bieden de kansen die persoonlijke aandacht. Waar creativiteit de ruimte krijgt. Codes: inspirerende 'design experience'

Trends vechten om aandacht

De Nederlandse huishouding wordt steeds meer een 'aandacht' in de zin van 'aandacht'. Ook algeen juist nu het voor 'aandacht' is de aandacht. Maar wat is dat? Het is niet de 'aandacht' van de 'aandacht' (Faciliteit) & Gebouwenbouw gebouwen. Het is een 'aandacht' die 'aandacht' is en aandacht. 'Aandacht' wordt de aandacht.

Auteur: Henk-Jan Hoogjen, Foto's: Hildebrand, Mariken, Luitjens

Trends vechten om aandacht

De Nederlandse huishouding wordt steeds meer een 'aandacht' in de zin van 'aandacht'. Ook algeen juist nu het voor 'aandacht' is de aandacht. Maar wat is dat? Het is niet de 'aandacht' van de 'aandacht' (Faciliteit) & Gebouwenbouw gebouwen. Het is een 'aandacht' die 'aandacht' is en aandacht. 'Aandacht' wordt de aandacht.

Auteur: Henk-Jan Hoogjen, Foto's: Hildebrand, Mariken, Luitjens